УТВЕРЖДАЮ
ректор Финансового университета
М.А.Эскиндаров
10 февраля 2021 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Факультет социальных наук и массовых коммуникаций
на 2021-2025 учебные годы
направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, ОП "Реклама и связи с общественностью"(Связи с общественностью в политике и бизнесе (с частичной реализацией на английском языке)

Код и наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		Департаменты, кафедры, партнеры	Код компетенций	По семестрам: Промежут. аттестация: Экзамен	Зачет	Курсовая проект (работа) по дисциплине	Текущий контроль (указать семестр, в котором проводится текущий контроль): Расчетно-аналитическая работа	Домашнее творческое задание	Контрольная работа	Эссе	проектная работа	Зачетные единицы (ECTS): Всего	Часов: Всего	В том числе: Аудиторных	В том числе: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1.	**Блок 1. Дисциплины (модули)**			**26**	**33**	**2**		**10**	**23**	**13**	**3**	**204**	**7344**	**3026**	**1014**	**2012**	**4318**
Б.1.1.	**Обязательная часть**			**19**	**21**	**2**		**10**	**11**	**10**	**1**	**144**	**5184**	**2186**	**728**	**1458**	**2998**
Б.1.1.1.	**Общегуманитарный цикл**			**5**	**9**			**3**	**3**	**3**	**1**	**41**	**1476**	**662**	**154**	**508**	**814**
Б.1.1.1.1.	Безопасность жизнедеятельности	КБЖД	УК-8		1				1			2	72	16	8	8	56
Б.1.1.1.2.	Финансовый университет: история и современность	ДП	УК-3 УК-6		1							1	36	16	12	4	20
Б.1.1.1.3.	Иностранный язык	ДАЯиПК	УК-4	4	1,2,3				2,4			9	324	204		204	120
Б.1.1.1.4.	Тренинг командообразования и групповой работы	ДПиРЧК	УК-3 УК-6		2						2	3	108	34		34	74
Б.1.1.1.5.	Физическая культура и спорт	КФВ	УК-7		1							2	72	72	2	70	
Б.1.1.1.6.	Философия	ДГН	УК-5	1						1		4	144	68	34	34	76
Б.1.1.1.7.	Менеджмент	ДМиИ	ОПК-7 УК-6	1				1				5	180	68	34	34	112
Б.1.1.1.8.	Политология	ДП	УК-1 ОПК-2		1			1				4	144	50	16	34	94
Б.1.1.1.9.	Основы права	ДМиПП	УК-2 УК-4 УК-10	2						2		4	144	50	16	34	94
Б.1.1.1.10.	Логика. Теория аргументации	ДГН	УК-1		1					1		3	108	34	16	18	74
Б.1.1.1.11.	История	ДГН	УК-5	2				2				4	144	50	16	34	94
Б.1.1.2.	**Цикл математики и информатики**			**1**					**1**			**5**	**180**	**68**	**16**	**52**	**112**
Б.1.1.2.1.	Информационные технологии в профессиональной деятельности	ДБИ	ОПК-5	2					2			5	180	68	16	52	112
Б.1.1.3.	**Общепрофессиональный цикл**			**13**	**12**	**2**		**7**	**7**	**7**		**98**	**3528**	**1456**	**558**	**898**	**2072**
Б.1.1.3.1.	Иностранный язык в профессиональной сфере	ДАЯиПК	ОПК-1, УК-4	6	5				5,6			5	180	84		84	96
Б.1.1.3.2.	Введение в специальность	ДМКиМ	УК-3, ОПК-1		3							1	36	16	8	8	20
Б.1.1.3.3.	Социология массовых коммуникаций	ДС	ОПК-2, УК-3, УК-5	2	1			2		1		8	288	136	68	68	152
Б.1.1.3.4.	Исследование рынка в сфере рекламы	ДМКиМ	ОПК-4, ОПК-6	3				3				4	144	50	16	34	94
Б.1.1.3.5.	Медиация и искусство убеждения	ДМКиМ	ОПК-1, ОПК-7	4						4		4	144	50	16	34	94
Б.1.1.3.6.	Реклама в политике и экономике	ДМКиМ	ОПК-4 ОПК-2 ОПК-5 УК-9	3				3				5	180	68	16	52	112
Б.1.1.3.7.	Теория и практика PR	ДМКиМ	ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3	4	3	4				3		10	360	136	50	86	224
Б.1.1.3.8.	Исследование общественного мнения	ДС	ОПК-6, ОПК-7	4	3			4	3			8	288	102	34	68	186
Б.1.1.3.9.	Digital-коммуникации	ДМКиМ	ОПК-5, ОПК-1, ОПК-4, ОПК-6	5	4			5	4			9	324	118	32	86	206
Б.1.1.3.10.	Теория коммуникации	ДМКиМ	ОПК-2, ОПК-3, ОПК-5	3	2				2	3		10	360	136	68	68	224
Б.1.1.3.11.	Психология массовых коммуникаций и конфликтология	ДПиРЧК	ОПК-7, УК-3, УК-4	7	6				6	7		8	288	120	48	72	168
Б.1.1.3.12.	Работа пресс-службы и PR-подразделения в государственных и корпоративных структурах	ДМКиМ	ОПК-2, ОПК-5	5	4			5		4		8	288	118	50	68	170
Б.1.1.3.13.	Создание и продвижение бренда	ДМКиМ	ОПК-4, ОПК-6, ОПК-7	5	4	5				4		8	288	136	68	68	152

Код	1 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: 1 семестр: Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	2 семестр: Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1.	**60**	**27**	**156**	**304**	**548**	**27**	**132**	**324**	**696**
Б.1.1.	**60**	**27**	**156**	**304**	**548**	**27**	**132**	**324**	**696**
Б.1.1.1.	**38**	**23**	**122**	**270**	**472**	**12**	**32**	**170**	**302**
Б.1.1.1.1.	2	1	8	8	56				
Б.1.1.1.2.	1	1	12	4	20				
Б.1.1.1.3.	6	4		68	40	4		68	40
Б.1.1.1.4.	3					2		34	74
Б.1.1.1.5.	2	4	2	70					
Б.1.1.1.6.	4	4	34	34	76				
Б.1.1.1.7.	5	4	34	34	112				
Б.1.1.1.8.	4	3	16	34	94				
Б.1.1.1.9.	4					3	16	34	94
Б.1.1.1.10.	3	2	16	18	74				
Б.1.1.1.11.	4					3	16	34	94
Б.1.1.2.	**5**					**4**	**16**	**52**	**112**
Б.1.1.2.1.	5					4	16	52	112
Б.1.1.3.	**17**	**4**	**34**	**34**	**76**	**11**	**84**	**102**	**282**
Б.1.1.3.1.									
Б.1.1.3.2.									
Б.1.1.3.3.	8	4	34	34	76	4	34	34	76
Б.1.1.3.4.									
Б.1.1.3.5.									
Б.1.1.3.6.									
Б.1.1.3.7.									
Б.1.1.3.8.									
Б.1.1.3.9.									
Б.1.1.3.10.	5					4	34	34	112
Б.1.1.3.11.									
Б.1.1.3.12.									
Б.1.1.3.13.									

Код	2 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: 3 семестр: Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	4 семестр: Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1.1.	**60**	**26**	**176**	**264**	**602**	**27**	**150**	**308**	**660**
Б.1.1.1.	**3**	**2**		**34**	**20**	**2**		**34**	**20**
Б.1.1.1.1.									
Б.1.1.1.2.									
Б.1.1.1.3.	3	2		34	20	2		34	20
Б.1.1.1.4.									
Б.1.1.1.5.									
Б.1.1.1.6.									
Б.1.1.1.7.									
Б.1.1.1.8.									
Б.1.1.1.9.									
Б.1.1.1.10.									
Б.1.1.1.11.									
Б.1.1.2.									
Б.1.1.2.1.									
Б.1.1.3.	**57**	**24**	**176**	**230**	**582**	**25**	**150**	**274**	**640**
Б.1.1.3.1.									
Б.1.1.3.2.	1	1	8	8	20				
Б.1.1.3.3.									
Б.1.1.3.4.	4	3	16	34	94				
Б.1.1.3.5.	4					3	16	34	94
Б.1.1.3.6.	5	4	16	52	112				
Б.1.1.3.7.	10	4	34	34	112	4	16	52	112
Б.1.1.3.8.	8	4	34	34	92	2		34	94
Б.1.1.3.9.	6					4	16	52	148
Б.1.1.3.10.	5	4	34	34	112				
Б.1.1.3.11.									
Б.1.1.3.12.	4					4	34	34	76
Б.1.1.3.13.	4					4	34	34	76

Код	3 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: 5 семестр: Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	6 семестр: Часов аудиторных занятий в неделю	13 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1.1.	**54**	**26**	**146**	**290**	**648**	**27**	**92**	**248**	**520**
Б.1.1.1.									
Б.1.1.1.1.									
Б.1.1.1.2.									
Б.1.1.1.3.									
Б.1.1.1.4.									
Б.1.1.1.5.									
Б.1.1.1.6.									
Б.1.1.1.7.									
Б.1.1.1.8.									
Б.1.1.1.9.									
Б.1.1.1.10.									
Б.1.1.1.11.									
Б.1.1.2.									
Б.1.1.2.1.									
Б.1.1.3.	**20**	**12**	**66**	**136**	**266**	**8**	**14**	**88**	**150**
Б.1.1.3.1.	5	2		34	38	4		50	58
Б.1.1.3.2.									
Б.1.1.3.3.									
Б.1.1.3.4.									
Б.1.1.3.5.									
Б.1.1.3.6.									
Б.1.1.3.7.									
Б.1.1.3.8.									
Б.1.1.3.9.	3	3	16	34	58				
Б.1.1.3.10.									
Б.1.1.3.11.	4					4	14	38	92
Б.1.1.3.12.	4	3	16	34	94				
Б.1.1.3.13.	4	4	34	34	76				

Код	4 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: 7 семестр: Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	8 семестр: Часов аудиторных занятий в неделю	14 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1.1.	**30**	**26**	**162**	**274**	**644**				
Б.1.1.1.	**4**	**4**	**34**	**34**	**76**				
Б.1.1.1.1.									
Б.1.1.1.2.									
Б.1.1.1.3.									
Б.1.1.1.4.									
Б.1.1.1.5.									
Б.1.1.1.6.									
Б.1.1.1.7.									
Б.1.1.1.8.									
Б.1.1.1.9.									
Б.1.1.1.10.									
Б.1.1.1.11.									
Б.1.1.2.									
Б.1.1.2.1.									
Б.1.1.3.	**4**	**4**	**34**	**34**	**76**				
Б.1.1.3.1.									
Б.1.1.3.2.									
Б.1.1.3.3.									
Б.1.1.3.4.									
Б.1.1.3.5.									
Б.1.1.3.6.									
Б.1.1.3.7.									
Б.1.1.3.8.									
Б.1.1.3.9.									
Б.1.1.3.10.									
Б.1.1.3.11.	4	4	34	34	76				
Б.1.1.3.12.									
Б.1.1.3.13.									

Код и наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		Департаменты, кафедры, партнеры	Код компетенций	По семестрам: Промежут. аттестация: Экзамен	Зачет	Курсовая проект (работа) по дисциплине	Текущий контроль (указать семестр, в котором проводится текущий контроль): Расчетно-аналитическая работа	Домашнее творческое задание	Контрольная работа	Эссе	проектная работа	Зачетные единицы (ECTS): Всего	Часов: Всего	Аудиторных	В том числе: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1.1.3.14.	Концепции и технологии современных медиа	ДМКиМ	ОПК-2, ОПК-3, ОПК-5	4	2			3	2			10	360	186	84	102	174
Б.1.2.	**Часть, формируемая участниками образовательных отношений**			**7**	**12**				**12**	**3**	**2**	**60**	**2160**	**840**	**286**	**554**	**1320**
Б.1.2.1.	**Общефакультетский (предпрофильный) цикл**			**2**					**1**		**1**	**9**	**324**	**114**	**30**	**84**	**210**
Б.1.2.1.1.	Правовое обеспечение PR и GR-деятельности	ДПРЭД	УК-2, ОПК-7	5					5			4	144	50	16	34	94
Б.1.2.1.2.	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью	ДМКиМ	ОПК-1, ОПК-3, ОПК-4	6							6	5	180	64	14	50	116
Б.1.2.2.	**Профиль и цикл профиля (элективный)**			**5**	**12**				**11**	**3**	**1**	**51**	**1836**	**726**	**256**	**470**	**1110**
Б.1.2.2.1	**Профиль "Связи с общественностью в политике и бизнесе(с частичной реализацией на английском языке)"**			**5**	**6**				**5**	**3**	**1**	**33**	**1188**	**450**	**164**	**286**	**738**
Б.1.2.2.1.1	Сторителлинг в маркетинговом медиаконтенте	ДМКиМ	ПКП-1, ПКП-4	5						5		4	144	50	16	34	94
Б.1.2.2.1.2.	Теория и практика общественного согласия (на английском языке)	ДП	ПКП-3, ПКП-4		5				5			3	108	50	16	34	58
Б.1.2.2.1.3.	Политические коммуникации в сети Интернет (на английском языке)	ДП	ОПК-5, ПКП-3	7	6				6			6	216	86	28	58	130
Б.1.2.2.1.4.	Технологии современного лоббизма и GR (на английском языке)	ДП	ПКП-2, ПКП-3	5					5			4	144	50	16	34	94
Б.1.2.2.1.5.	Борьба с современными инструментами репутационной дискредитации	ДП	ОПК-6, ПКП-3		7					7		3	108	34	16	18	74
Б.1.2.2.1.6.	Антикризисный PR и GR (на английском языке)	ДМКиМ	ОПК-4, ПКП-2, ПКП-3	7	6				6		7	6	216	86	28	58	130
Б.1.2.2.1.7.	Консалтинг в сфере PR	ДМКиМ	ПКП-1, ПКП-3	6	5				5			4	144	60	28	32	84
Б.1.2.2.1.8.	Фактчекинг и борьба с фейковыми новостями	ДП	ОПК-6, ПКП-3		7					7		3	108	34	16	18	74
Б.1.2.2.2.	**Цикл профиля (элективный) (выбор 2 из 6)**				**6**				**6**			**18**	**648**	**276**	**92**	**184**	**372**
Б.1.2.2.2.1.	**Модуль 1 "Дигитализация связей с общественностью"**				**3**				**3**			**9**	**324**	**138**	**46**	**92**	**186**
Б.1.2.2.2.1.1.	Бизнес-модели новых медиа	ДМКиМ	ПКП-2, ПКП-3		6				6			3	108	38	14	24	70
Б.1.2.2.2.1.2.	Дата-ориентированные коммуникации	ДМКиМ	ОПК-5, ПКП-1		7				7			3	108	50	16	34	58
Б.1.2.2.2.1.3.	Технологии продвижения в социальных сетях и мессенджерах (SMM)	ДМКиМ	ОПК-5, ПКП-4		7				7			3	108	50	16	34	58
Б.1.2.2.2.2.	**Модуль 2 "Культурный фактор в коммуникациях"**				**3**				**3**			**9**	**324**	**138**	**46**	**92**	**186**
Б.1.2.2.2.2.1.	Кросс-культурные коммуникации	ДМиИ	ОПК-3, ПКП-4		6				6			3	108	38	14	24	70
Б.1.2.2.2.2.2.	Политика и религия	ДП	ОПК-3, ПКП-4		7				7			3	108	50	16	34	58
Б.1.2.2.2.2.3.	Коммеморативные практики в политическом дискурсе	ДП	ОПК-3, ПКП-4		7				7			3	108	50	16	34	58
Б.1.2.2.2.3.	**Модуль 3 "Практическая журналистика"**				**3**				**3**			**9**	**324**	**138**	**46**	**92**	**186**
Б.1.2.2.2.3.1.	Правовые основы журналистской деятельности	ДПРЭД	ОПК-6, ПКП-3		6				6			3	108	38	14	24	70
Б.1.2.2.2.3.2.	Экономика СМИ	ДМКиМ	ОПК-6, ПКП-2		7				7			3	108	50	16	34	58
Б.1.2.2.2.3.3.	Практика журналистских расследований	ДМКиМ	ПКП-1, ПКП-4		7				7			3	108	50	16	34	58
Б.1.2.2.2.4.	**Модуль 4 "Творческая деятельность"**				**3**				**3**			**9**	**324**	**138**	**46**	**92**	**186**
Б.1.2.2.2.4.1.	Спичрайтинг	ДМКиМ	ОПК-1, ПКП-1		6				6			3	108	38	14	24	70
Б.1.2.2.2.4.2.	Создание видео-контента	ДМКиМ	ОПК-5, ПКП-4		7				7			3	108	50	16	34	58

Код и наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		1 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: Зачетные единицы	1 семестр (17 недель): Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	2 семестр (17 недель): Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1.1.3.14.	Концепции и технологии современных медиа	4					3	16	34	94
Б.1.2.	**Часть, формируемая участниками образовательных отношений**									
Б.1.2.1.	**Общефакультетский (предпрофильный) цикл**									
Б.1.2.1.1.	Правовое обеспечение PR и GR-деятельности									
Б.1.2.1.2.	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью									
Б.1.2.2.	**Профиль и цикл профиля (элективный)**									
Б.1.2.2.1	**Профиль "Связи с общественностью в политике и бизнесе(с частичной реализацией на английском языке)"**									
Б.1.2.2.1.1	Сторителлинг в маркетинговом медиаконтенте									
Б.1.2.2.1.2.	Теория и практика общественного согласия (на английском языке)									
Б.1.2.2.1.3.	Политические коммуникации в сети Интернет (на английском языке)									
Б.1.2.2.1.4.	Технологии современного лоббизма и GR (на английском языке)									
Б.1.2.2.1.5.	Борьба с современными инструментами репутационной дискредитации									
Б.1.2.2.1.6.	Антикризисный PR и GR (на английском языке)									
Б.1.2.2.1.7.	Консалтинг в сфере PR									
Б.1.2.2.1.8.	Фактчекинг и борьба с фейковыми новостями									
Б.1.2.2.2.	**Цикл профиля (элективный) (выбор 2 из 6)**									
Б.1.2.2.2.1.	**Модуль 1 "Дигитализация связей с общественностью"**									
Б.1.2.2.2.1.1.	Бизнес-модели новых медиа									
Б.1.2.2.2.1.2.	Дата-ориентированные коммуникации									
Б.1.2.2.2.1.3.	Технологии продвижения в социальных сетях и мессенджерах (SMM)									
Б.1.2.2.2.2.	**Модуль 2 "Культурный фактор в коммуникациях"**									
Б.1.2.2.2.2.1.	Кросс-культурные коммуникации									
Б.1.2.2.2.2.2.	Политика и религия									
Б.1.2.2.2.2.3.	Коммеморативные практики в политическом дискурсе									
Б.1.2.2.2.3.	**Модуль 3 "Практическая журналистика"**									
Б.1.2.2.2.3.1.	Правовые основы журналистской деятельности									
Б.1.2.2.2.3.2.	Экономика СМИ									
Б.1.2.2.2.3.3.	Практика журналистских расследований									
Б.1.2.2.2.4.	**Модуль 4 "Творческая деятельность"**									
Б.1.2.2.2.4.1.	Спичрайтинг									
Б.1.2.2.2.4.2.	Создание видео-контента									

Код и наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		2 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: Зачетные единицы	3 семестр (17 недель): Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	4 семестр (17 недель): Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1.1.3.14.	Концепции и технологии современных медиа	6	4	34	34	40	4	34	34	40
Б.1.2.	**Часть, формируемая участниками образовательных отношений**									
Б.1.2.1.	**Общефакультетский (предпрофильный) цикл**									
Б.1.2.1.1.	Правовое обеспечение PR и GR-деятельности									
Б.1.2.1.2.	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью									
Б.1.2.2.	**Профиль и цикл профиля (элективный)**									
Б.1.2.2.1	**Профиль "Связи с общественностью в политике и бизнесе(с частичной реализацией на английском языке)"**									
Б.1.2.2.1.1	Сторителлинг в маркетинговом медиаконтенте									
Б.1.2.2.1.2.	Теория и практика общественного согласия (на английском языке)									
Б.1.2.2.1.3.	Политические коммуникации в сети Интернет (на английском языке)									
Б.1.2.2.1.4.	Технологии современного лоббизма и GR (на английском языке)									
Б.1.2.2.1.5.	Борьба с современными инструментами репутационной дискредитации									
Б.1.2.2.1.6.	Антикризисный PR и GR (на английском языке)									
Б.1.2.2.1.7.	Консалтинг в сфере PR									
Б.1.2.2.1.8.	Фактчекинг и борьба с фейковыми новостями									
Б.1.2.2.2.	**Цикл профиля (элективный) (выбор 2 из 6)**									
Б.1.2.2.2.1.	**Модуль 1 "Дигитализация связей с общественностью"**									
Б.1.2.2.2.1.1.	Бизнес-модели новых медиа									
Б.1.2.2.2.1.2.	Дата-ориентированные коммуникации									
Б.1.2.2.2.1.3.	Технологии продвижения в социальных сетях и мессенджерах (SMM)									
Б.1.2.2.2.2.	**Модуль 2 "Культурный фактор в коммуникациях"**									
Б.1.2.2.2.2.1.	Кросс-культурные коммуникации									
Б.1.2.2.2.2.2.	Политика и религия									
Б.1.2.2.2.2.3.	Коммеморативные практики в политическом дискурсе									
Б.1.2.2.2.3.	**Модуль 3 "Практическая журналистика"**									
Б.1.2.2.2.3.1.	Правовые основы журналистской деятельности									
Б.1.2.2.2.3.2.	Экономика СМИ									
Б.1.2.2.2.3.3.	Практика журналистских расследований									
Б.1.2.2.2.4.	**Модуль 4 "Творческая деятельность"**									
Б.1.2.2.2.4.1.	Спичрайтинг									
Б.1.2.2.2.4.2.	Создание видео-контента									

Код и наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		3 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: Зачетные единицы	5 семестр (17 недель): Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	6 семестр (13 недель): Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1.1.3.14.	Концепции и технологии современных медиа									
Б.1.2.	**Часть, формируемая участниками образовательных отношений**	**34**	**14**	**80**	**154**	**382**	**19**	**78**	**160**	**370**
Б.1.2.1.	**Общефакультетский (предпрофильный) цикл**	**9**	**3**	**16**	**34**	**94**	**5**	**14**	**50**	**116**
Б.1.2.1.1.	Правовое обеспечение PR и GR-деятельности	4	3	16	34	94				
Б.1.2.1.2.	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью	5					5	14	50	116
Б.1.2.2.	**Профиль и цикл профиля (элективный)**	**25**	**11**	**64**	**120**	**288**	**14**	**64**	**110**	**254**
Б.1.2.2.1	**Профиль "Связи с общественностью в политике и бизнесе(с частичной реализацией на английском языке)"**	**19**	**11**	**64**	**120**	**288**	**8**	**36**	**62**	**114**
Б.1.2.2.1.1	Сторителлинг в маркетинговом медиаконтенте	4	3	16	34	94				
Б.1.2.2.1.2.	Теория и практика общественного согласия (на английском языке)	3	3	16	34	58				
Б.1.2.2.1.3.	Политические коммуникации в сети Интернет (на английском языке)	2					3	12	24	36
Б.1.2.2.1.4.	Технологии современного лоббизма и GR (на английском языке)	4	3	16	34	94				
Б.1.2.2.1.5.	Борьба с современными инструментами репутационной дискредитации									
Б.1.2.2.1.6.	Антикризисный PR и GR (на английском языке)	2					3	12	24	36
Б.1.2.2.1.7.	Консалтинг в сфере PR	4	2	16	18	42	2	12	14	42
Б.1.2.2.1.8.	Фактчекинг и борьба с фейковыми новостями									
Б.1.2.2.2.	**Цикл профиля (элективный) (выбор 2 из 6)**	**6**					**6**	**28**	**48**	**140**
Б.1.2.2.2.1.	**Модуль 1 "Дигитализация связей с общественностью"**	**3**					**3**	**14**	**24**	**70**
Б.1.2.2.2.1.1.	Бизнес-модели новых медиа	3					3	14	24	70
Б.1.2.2.2.1.2.	Дата-ориентированные коммуникации									
Б.1.2.2.2.1.3.	Технологии продвижения в социальных сетях и мессенджерах (SMM)									
Б.1.2.2.2.2.	**Модуль 2 "Культурный фактор в коммуникациях"**	**3**					**3**	**14**	**24**	**70**
Б.1.2.2.2.2.1.	Кросс-культурные коммуникации	3					3	14	24	70
Б.1.2.2.2.2.2.	Политика и религия									
Б.1.2.2.2.2.3.	Коммеморативные практики в политическом дискурсе									
Б.1.2.2.2.3.	**Модуль 3 "Практическая журналистика"**	**3**					**3**	**14**	**24**	**70**
Б.1.2.2.2.3.1.	Правовые основы журналистской деятельности	3					3	14	24	70
Б.1.2.2.2.3.2.	Экономика СМИ									
Б.1.2.2.2.3.3.	Практика журналистских расследований									
Б.1.2.2.2.4.	**Модуль 4 "Творческая деятельность"**	**3**					**3**	**14**	**24**	**70**
Б.1.2.2.2.4.1.	Спичрайтинг	3								
Б.1.2.2.2.4.2.	Создание видео-контента									

Код и наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		4 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: Зачетные единицы	7 семестр (17 недель): Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	8 семестр (14 недель): Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1.1.3.14.	Концепции и технологии современных медиа									
Б.1.2.	**Часть, формируемая участниками образовательных отношений**	**26**	**22**	**128**	**240**	**568**				
Б.1.2.1.	**Общефакультетский (предпрофильный) цикл**									
Б.1.2.1.1.	Правовое обеспечение PR и GR-деятельности									
Б.1.2.1.2.	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью									
Б.1.2.2.	**Профиль и цикл профиля (элективный)**	**26**	**22**	**128**	**240**	**568**				
Б.1.2.2.1	**Профиль "Связи с общественностью в политике и бизнесе(с частичной реализацией на английском языке)"**	**14**	**10**	**64**	**104**	**336**				
Б.1.2.2.1.1	Сторителлинг в маркетинговом медиаконтенте									
Б.1.2.2.1.2.	Теория и практика общественного согласия (на английском языке)									
Б.1.2.2.1.3.	Политические коммуникации в сети Интернет (на английском языке)	4	3	16	34	94				
Б.1.2.2.1.4.	Технологии современного лоббизма и GR (на английском языке)									
Б.1.2.2.1.5.	Борьба с современными инструментами репутационной дискредитации	3	2	16	18	74				
Б.1.2.2.1.6.	Антикризисный PR и GR (на английском языке)	4	3	16	34	94				
Б.1.2.2.1.7.	Консалтинг в сфере PR									
Б.1.2.2.1.8.	Фактчекинг и борьба с фейковыми новостями	3	2	16	18	74				
Б.1.2.2.2.	**Цикл профиля (элективный) (выбор 2 из 6)**	**12**	**12**	**64**	**136**	**232**				
Б.1.2.2.2.1.	**Модуль 1 "Дигитализация связей с общественностью"**	**6**	**6**	**32**	**68**	**116**				
Б.1.2.2.2.1.1.	Бизнес-модели новых медиа									
Б.1.2.2.2.1.2.	Дата-ориентированные коммуникации	3	3	16	34	58				
Б.1.2.2.2.1.3.	Технологии продвижения в социальных сетях и мессенджерах (SMM)	3	3	16	34	58				
Б.1.2.2.2.2.	**Модуль 2 "Культурный фактор в коммуникациях"**	**6**	**6**	**32**	**68**	**116**				
Б.1.2.2.2.2.1.	Кросс-культурные коммуникации									
Б.1.2.2.2.2.2.	Политика и религия	3	3	16	34	58				
Б.1.2.2.2.2.3.	Коммеморативные практики в политическом дискурсе	3	3	16	34	58				
Б.1.2.2.2.3.	**Модуль 3 "Практическая журналистика"**	**6**	**6**	**32**	**68**	**116**				
Б.1.2.2.2.3.1.	Правовые основы журналистской деятельности									
Б.1.2.2.2.3.2.	Экономика СМИ	3	3	16	34	58				
Б.1.2.2.2.3.3.	Практика журналистских расследований	3	3	16	34	58				
Б.1.2.2.2.4.	**Модуль 4 "Творческая деятельность"**	**6**	**6**	**32**	**68**	**116**				
Б.1.2.2.2.4.1.	Спичрайтинг									
Б.1.2.2.2.4.2.	Создание видео-контента	3	3	16	34	58				

Код и наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		Департаменты, кафедры, партнеры	Код компетенций	По семестрам: Промежут. аттестация: Экзамен	Зачет	Курсовая проект (работа) по дисциплине	Текущий контроль (указать семестр, в котором проводится текущий контроль): Расчетно-аналитическая работа	Домашнее творческое задание	Контрольная работа	Эссе	проектная работа	Зачетные единицы (ECTS): Всего	Часов: Всего	В том числе: Аудиторных	В том числе: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1.2.2.2.4.3.	Инфографика и web-дизайн	ДМКиМ	ОПК-5, ПКП-2		7				7			3	108	50	16	34	58
Б.1.2.2.2.5.	**Модуль 5 "Политические коммуникации"**				**3**				**3**			**9**	**324**	**138**	**46**	**92**	**186**
Б.1.2.2.2.5.1.	Современные технологии избирательных кампаний	ДП	ОПК-2, ПКП-2		6				6			3	108	38	14	24	70
Б.1.2.2.2.5.2.	Лингво-семиотические технологии "мягкой силы"	ДП	ОПК-1, ПКП-4		7				7			3	108	50	16	34	58
Б.1.2.2.2.5.3.	Противодействие технологиям дестабилизации политических режимов	ДП	ОПК-7, ПКП-3		7				7			3	108	50	16	34	58
Б.1.2.2.2.6.	**Модуль 6 "Сетевой PR"**				**3**				**3**			**9**	**324**	**138**	**46**	**92**	**186**
Б.1.2.2.2.6.1.	Имиджмейкинг и технологии управления репутацией в социальных сетях	ДМКиМ	ОПК-5, ПКП-2		6				6			3	108	38	14	24	70
Б.1.2.2.2.6.2.	Организация онлайн-акций и мероприятий	ДМКиМ	ОПК-5, ПКП-4		7				7			3	108	50	16	34	58
Б.1.2.2.2.6.3.	Корпоративный PR в соцсетях	ДМКиМ	ОПК-5, ПКП-2		7				7			3	108	50	16	34	58
	Всего на теоретическое обучение			**26**	**33**	**2**		**10**	**23**	**13**	**3**	**204**	**7344**	**3026**	**1014**	**2012**	**4318**
Б.2.	**Блок 2. Практика**											**27**					
Б.2.1.	Учебная практика	ДМКиМ	УК-1, ОПК-1, ОПК-6		8							9					
Б.2.1.1.	Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика											9					
Б.2.2.	Производственная практика	ДМКиМ	ОПК-3, ПКП-3		8							18					
Б.2.2.1.	Производственная практика: профессионально-творческая практика											15					
Б.2.2.2.	Производственная практика: преддипломная практика											3					
Б.3.	**Блок 3. Государственная итоговая аттестация**											**9**					
Б.3.1.	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	ДМКиМ										3					
Б.3.2.	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	ДМКиМ										6					
	ИТОГО											**240**	**7344**	**3026**	**1014**	**2012**	**4318**
Б.4.	**Элективные дисциплины по физической культуре и спорту**	КФВ	УК-7										**328**	**306**		**306**	**22**
Б.5.	**Факультативы**																

Код и наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		1 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: Зачетные единицы	1 семестр (17 недель): Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	2 семестр (17 недель): Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1.2.2.2.4.3.	Инфографика и web-дизайн									
Б.1.2.2.2.5.	**Модуль 5 "Политические коммуникации"**									
Б.1.2.2.2.5.1.	Современные технологии избирательных кампаний									
Б.1.2.2.2.5.2.	Лингво-семиотические технологии "мягкой силы"									
Б.1.2.2.2.5.3.	Противодействие технологиям дестабилизации политических режимов									
Б.1.2.2.2.6.	**Модуль 6 "Сетевой PR"**									
Б.1.2.2.2.6.1.	Имиджмейкинг и технологии управления репутацией в социальных сетях									
Б.1.2.2.2.6.2.	Организация онлайн-акций и мероприятий									
Б.1.2.2.2.6.3.	Корпоративный PR в соцсетях									
	Всего на теоретическое обучение	**60**	**27**	**156**	**304**	**548**	**27**	**132**	**324**	**696**
Б.2.	**Блок 2. Практика**									
Б.2.1.	Учебная практика									
Б.2.1.1.	Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика									
Б.2.2.	Производственная практика									
Б.2.2.1.	Производственная практика: профессионально-творческая практика									
Б.2.2.2.	Производственная практика: преддипломная практика									
Б.3.	**Блок 3. Государственная итоговая аттестация**									
Б.3.1.	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена									
Б.3.2.	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы									
	ИТОГО	**60**	**27**	**156**	**304**	**548**	**27**	**132**	**324**	**696**
Б.4.	**Элективные дисциплины по физической культуре и спорту**						**4**		**68**	
Б.5.	**Факультативы**									

Код и наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		2 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: Зачетные единицы	3 семестр (17 недель): Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	4 семестр (17 недель): Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1.2.2.2.4.3.	Инфографика и web-дизайн									
Б.1.2.2.2.5.	**Модуль 5 "Политические коммуникации"**									
Б.1.2.2.2.5.1.	Современные технологии избирательных кампаний									
Б.1.2.2.2.5.2.	Лингво-семиотические технологии "мягкой силы"									
Б.1.2.2.2.5.3.	Противодействие технологиям дестабилизации политических режимов									
Б.1.2.2.2.6.	**Модуль 6 "Сетевой PR"**									
Б.1.2.2.2.6.1.	Имиджмейкинг и технологии управления репутацией в социальных сетях									
Б.1.2.2.2.6.2.	Организация онлайн-акций и мероприятий									
Б.1.2.2.2.6.3.	Корпоративный PR в соцсетях									
	Всего на теоретическое обучение	**60**	**26**	**176**	**264**	**602**	**27**	**150**	**308**	**660**
Б.2.	**Блок 2. Практика**									
Б.2.1.	Учебная практика									
Б.2.1.1.	Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика									
Б.2.2.	Производственная практика									
Б.2.2.1.	Производственная практика: профессионально-творческая практика									
Б.2.2.2.	Производственная практика: преддипломная практика									
Б.3.	**Блок 3. Государственная итоговая аттестация**									
Б.3.1.	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена									
Б.3.2.	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы									
	ИТОГО	**60**	**26**	**176**	**264**	**602**	**27**	**150**	**308**	**660**
Б.4.	**Элективные дисциплины по физической культуре и спорту**		**4**		**68**		**4**		**68**	
Б.5.	**Факультативы**									

Код и наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		3 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: Зачетные единицы	5 семестр (17 недель): Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	6 семестр (13 недель): Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1.2.2.2.4.3.	Инфографика и web-дизайн									
Б.1.2.2.2.5.	**Модуль 5 "Политические коммуникации"**	**3**					**3**	**14**	**24**	**70**
Б.1.2.2.2.5.1.	Современные технологии избирательных кампаний	3					3	14	24	70
Б.1.2.2.2.5.2.	Лингво-семиотические технологии "мягкой силы"									
Б.1.2.2.2.5.3.	Противодействие технологиям дестабилизации политических режимов									
Б.1.2.2.2.6.	**Модуль 6 "Сетевой PR"**	**3**					**3**	**14**	**24**	**70**
Б.1.2.2.2.6.1.	Имиджмейкинг и технологии управления репутацией в социальных сетях	3					3	14	24	70
Б.1.2.2.2.6.2.	Организация онлайн-акций и мероприятий									
Б.1.2.2.2.6.3.	Корпоративный PR в соцсетях									
	Всего на теоретическое обучение	**54**	**26**	**146**	**290**	**648**	**27**	**92**	**248**	**520**
Б.2.	**Блок 2. Практика**	**6**								
Б.2.1.	Учебная практика	6								
Б.2.1.1.	Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика	6								
Б.2.2.	Производственная практика									
Б.2.2.1.	Производственная практика: профессионально-творческая практика									
Б.2.2.2.	Производственная практика: преддипломная практика									
Б.3.	**Блок 3. Государственная итоговая аттестация**									
Б.3.1.	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена									
Б.3.2.	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы									
	ИТОГО	**60**	**26**	**146**	**290**	**648**	**27**	**92**	**248**	**520**
Б.4.	**Элективные дисциплины по физической культуре и спорту**		**4**		**68**		**2**		**34**	**22**
Б.5.	**Факультативы**									

Код и наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		4 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: Зачетные единицы	7 семестр (17 недель): Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	8 семестр (14 недель): Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1.2.2.2.4.3.	Инфографика и web-дизайн	3	3	16	34	58				
Б.1.2.2.2.5.	**Модуль 5 "Политические коммуникации"**	**6**	**6**	**32**	**68**	**116**				
Б.1.2.2.2.5.1.	Современные технологии избирательных кампаний									
Б.1.2.2.2.5.2.	Лингво-семиотические технологии "мягкой силы"	3	3	16	34	58				
Б.1.2.2.2.5.3.	Противодействие технологиям дестабилизации политических режимов	3	3	16	34	58				
Б.1.2.2.2.6.	**Модуль 6 "Сетевой PR"**	**6**	**6**	**32**	**68**	**116**				
Б.1.2.2.2.6.1.	Имиджмейкинг и технологии управления репутацией в социальных сетях									
Б.1.2.2.2.6.2.	Организация онлайн-акций и мероприятий	3	3	16	34	58				
Б.1.2.2.2.6.3.	Корпоративный PR в соцсетях	3	3	16	34	58				
	Всего на теоретическое обучение	**30**	**26**	**162**	**274**	**644**				
Б.2.	**Блок 2. Практика**	**21**								
Б.2.1.	Учебная практика	3								
Б.2.1.1.	Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика	3								
Б.2.2.	Производственная практика	18								
Б.2.2.1.	Производственная практика: профессионально-творческая практика	15								
Б.2.2.2.	Производственная практика: преддипломная практика	3								
Б.3.	**Блок 3. Государственная итоговая аттестация**	**9**								
Б.3.1.	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	3								
Б.3.2.	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	6								
	ИТОГО	**60**	**26**	**162**	**274**	**644**	**0**	**0**	**0**	**0**
Б.4.	**Элективные дисциплины по физической культуре и спорту**									
Б.5.	**Факультативы**									

* максимальный объем аудиторных учебных занятий в неделю при освоении программ бакалавриата в очной форме обучения составляет за курс обучения не более 54 академических часов. В указанный объем не входят занятия по физической культуре и спорту.

Конкретный перечень компетенций, проверяемых в ходе государственной итоговой аттестации, содержится в Программе государственной итоговой аттестации.

Промежуточная аттестация по видам практик - зачет с оценкой.

Перечень факультативных дисциплин определяется локальным актом Финансового университета. Трудоемкость, форма промежуточной аттестации и конкретный перечень компетенций содержится в рабочих программах факультативных дисциплин.

Дисциплины учебного плана могут быть реализованы с использованием онлайн-курсов.

Согласовано:

Проректор по учебной и методической работе _____Е.А. Каменева

Заместитель проректора по учебной и методической работе - начальник УМООП _____Н.И. Сергеева

Учебный план вносит:

Декан факультета _____А.Б. Шатилов

Одобрено Учёным советом Факультета социальных наук и массовых коммуникаций

протокол № 4 от 15 декабря 2020 г.